

DISEÑO DE COMUNICACIÓN

DURACION | 3 AÑOS
PERIODOS | 8 TRIMESTRES
CREDITOS | 108

Nuestros egresados en Diseño de Comunicación son capaces de darle forma a cualquier mensaje a través de herramientas, tales como el uso de la tipografía, la creación de campañas de comunicación, el diseño de empaques, la creación de experiencias, el desarrollo de promociones y la instauración de una marca desde cero. Este programa reta a nuestros alumnos a alcanzar su máximo potencial creativo.

Es la oportunidad de convertirnos en un agente de cambio dentro de la cultura visual. Nuestros estudiantes salen preparados para trabajar y resolver problemas de comunicación derivados de las exigencias del mercado, y dotados de las habilidades necesarias para enfrentar los retos del mañana.

La sensibilidad por el diseño, que ha caracterizado a CHAVÓN desde su fundación, existe al servicio de la excelencia.

AÑO BÁSICO

SEMINARIO INTEGRADO
ESTUDIO INTEGRADO
IMAGEN CONCEPTO
IMAGEN DIGITAL
DIBUJO
SEMINARIO DE ARTE
ESPACIO Y MATERIALES
FOTOGRAFÍA
INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
SOSTENIBILIDAD
TIEMPO

ÁREA DE ESTUDIO

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN
ESTUDIO DE COMUNICACIÓN
SEMINARIO DE TIPOGRAFÍA
ESTUDIO DE TIPOGRAFÍA
TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL
TÉCNICAS DIGITALES
DISEÑO Y TECNOLOGÍA
DISEÑO EDITORIAL
DIRECCIÓN DE ARTE
GRÁFICA ESPECIALIZADA
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
PROYECTO DE PRODUCCIÓN

ELECTIVAS

PUBLICIDAD
CREATIVIDAD
MOTION GRAPHICS
CULTURA VISUAL
NARRATIVA VISUAL
DISEÑO: CULTURA, TEMAS Y ESTILO
DESIGN THINKING
GERENCIA PARA DISEÑO
LENGUA DE SEÑAS