

# MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA

DURACION | 2 AÑOS  
PERIODOS | 5 TRIMESTRES  
CREDITOS | 68

Mercadeo y Comunicación de Moda proporciona al estudiante herramientas para explorar las relaciones entre arte, diseño de moda, mercadeo y comunicación.

El dominio de las habilidades creativas y de negocio prepara al estudiante para analizar la industria de la moda y el textil; desde pronosticar mega tendencias hasta construir marcas con propósito humano.

Asimismo, aspira a que sus egresados lideren la comercialización de la moda visual, implementen estrategias ganadoras en medios digitales y generen conversacion de valor e inclusiva mediante una base sólida de periodismo y editorial de moda, apalancándose en un espíritu emprendedor y de pensamiento sostenible y sustentable.

## AÑO BÁSICO

SEMINARIO INTEGRADO  
ESTUDIO INTEGRADO  
IMAGEN DIGITAL  
DIBUJO  
SEMINARIO DE ARTE  
PRINCIPIOS DE MERCADEO  
SOCIOLOGÍA DE LA MODA  
HISTORIA DE LA MODA  
PERFIL INDUSTRIA DE LA MODA  
DISEÑO EVENTOS DE MODA

## ÁREA DE ESTUDIO

MERCADEO DE MODA  
PERIODISMO DE MODA  
COMUNICACIÓN DE MODA  
EVENTOS DE MODA  
DIRECCIÓN DE ARTE  
MEDIOS DIGITALES  
E-COMMERCE  
RELACIONES PÚBLICAS  
MANUFACTURA DE MODA  
COMUNICACIÓN COORPORATIVA  
COMERCIALIZACIÓN DE MODA  
ASPECTOS LEGALES DE MODA  
PROYECTO FINAL

## ELECTIVAS O PASANTÍA

BRANDING  
MERCADEO DIGITAL  
CULTURA VISUAL  
NARRATIVA VISUAL  
DISEÑO: CULTURA, TEMAS Y ESTILO  
PUBLICIDAD  
DESIGN THINKING  
GERENCIA PARA DISEÑO  
LENGUA DE SEÑAS